



Vážené dámy, vážení pánové, je tu konec léta a s ním druhý letošní Newsletter LERIKA. Dostáváte jej do svých počítačů v době, kdy se ekonomika konečně rozběhla. Nicméně ani v době rychlého růstu bychom neměli opomínat zdánlivě bezvýznamné papírování a zdánlivě nudná rizika. To dobře ukazuje rozhovor s Jakubem Kejvalem, ředitelem české pobočky společnosti Bureau Veritas. Pan Kejval v něm upozorňuje na rozšířený nešvar řešit rizika teprve poté, co se naplní.

Takové riziko dnes představují i například převodní ceny. Nemám na mysli cílené snižování daňového základu, ale spíš situace, kdy firmy, které jsou kapitálově propojené, si vzájemně dodávají výrobky, materiál nebo služby, a pochopitelně si za ně účtují stanovenou cenu. S tím, jak se

řada činností a ekonomických funkcí dělí mezi jednotlivé podniky ve skupině (a jak finanční úřady věnují této oblasti vysokou pozornost) přibývá rizikových oblastí. A zdaleka ne každý si uvědomuje, že zdánlivě banální transakce může být za pár let zkoumána finančním úřadem. Pokud nebude možné dostatečně zdůvodnit způsob stanovení ceny, může takové podcenění rizika vyjít na statisíce či miliony. I tady platí, že pokrývat riziko až poté, co se naplnilo, je nejdražší strategie. Tomu se věnujeme v dalším článku.

A vracíme se i k 10. výročí založení společnosti LERIKA. Je to pro nás příležitost poděkovat zákazníkům, díky jejichž vstřícnosti a důvěře jsme mohli firmu vybudovat. Je to příležitost poděkovat kolegům, díky jejichž pečlivosti, vytrvalosti i férovosti je dnes LERIKA prostředím, kde je radost pracovat.

Přeji vám skvělý podzim.  
Ivana Ottová

## Obsah čísla

- Nepodceňujte převodní ceny
- Rozhovor s generálním ředitelem české pobočky Bureau Veritas Jakubem Kejvalem
- Daňové vtipy
- Komentář daňového poradce: Ministři financí na ostří nože
- Lucie Janešová je už Papežová
- LERIKA 2015

## NEPODCEŇUJTE PŘEVODNÍ CENY

**Transfer Pricing (převodní ceny) jsou součástí daňové agendy již 20 let. V současné době jí ale finanční úřady začínají věnovat mnohem více pozornosti než dosud a je zapotřebí, aby na to byly firmy připraveny.**

V úvodu jen stručně připomeneme, že koncept převodních cen vychází z obavy, že by plátce daně mohl nespravedlivě snížit základ daně stanovením nesprávné ceny za transakci mezi firmami v rámci skupiny. Typicky uváděným příkladem je vyvádění zisku do zahraničí tím, že centrála účtuje místní pobočce přemrštěné ceny za manažerské služby, školení nebo zkrátka za běžné dodávky zboží a služeb, které dceřiná společnost v rámci koncernu nakupuje. Odtud požadavek, aby transakce mezi majetkově propojenými firmami probíhaly za stejné ceny, jaké by si za jinak stejných podmínek sjednaly nezávislé subjekty.

Problematice převodních cen jsme se v Newsletteru Lerika zabývali už v roce 2014. Připomněli jsme tehdy, že zjistí-li

finanční úřad, že dohodnutá cena byla odlišná od tržní ceny a plátce daně není schopen uspokojivě vysvětlit rozdíl,

*„Co se ale změnilo, je aktivnější přístup finančních úřadů k této problematice. Již na konci listopadu 2014 oznámila Finanční správa ČR zvýšenou kontrolu transakcí mezi spojenými osobami.“*

bude daňový základ jedné nebo druhé strany transakce zvýšen o uvedený rozdíl a budou doměřeny daň, penále a úroky z prodlení. Uvedli jsme také, že



## CO JSOU SPOJENÉ OSOBY

Podle Zákona o dani z příjmu jsou za spojené osoby pokládány takové osoby, pro které platí některé z následujících:

- Jedna osoba se podílí na kapitálu nebo hlasovacích právech druhé osoby (např. mateřská a dceřiná firma).
- Jedna osoba se přímo podílí na kapitálu nebo hlasovacích právech více osob a přitom tento podíl představuje alespoň 25 % (např. kapitálově propojené firmy).
- Některé z výše uvedených podmínek je dosaženo nepřímo (např. firma A vlastní podíl ve firmě B a firma B vlastní podíl ve firmě C).

pokud firma nedisponuje potřebnou dokumentací (viz tabulka), je její pozice značně nejistá, a to navzdory skutečnosti, že podle judikatury Nejvyššího správního soudu je důkazní břemeno na straně správce daně.

*„Zatím se kontroly týkají především velkých společností, nicméně představitelé daňové správy již oznámili úmysl věnovat se i menším poplatníkům.“*

### Týká se každého nad 50 zaměstnanců!

To vše platí i nadále. Co se ale změnilo, je aktivnější přístup finančních úřadů k této problematice. Již na konci listopadu 2014 oznámila Finanční správa ČR zvýšenou kontrolu transakcí mezi spojenými osobami. Zaslala daňovým poplatníkům dotazník, jehož vyplnění bylo dobrovolné, a následovalo zavedení povinné přílohy daňového přiznání. Vyplnění této přílohy se týká všech subjektů, které splňují alespoň jednu z následujících podmínek:

- více než 50 zaměstnanců (průměrný přepočtený stav);
- čistý obrát přes 80 milionů korun;
- celková aktiva vyšší než 40 milionů korun.

V případě, že společnost splní některou z výše uvedených podmínek, vyplňuje příslušnou přílohu tehdy, pokud:

- uskutečnila transakce se spojenou osobou v zahraničí;
- vykázala daňovou ztrátu a současně uskutečnění transakcí se spojenou osobou (i tuzemskou);
- přijala investiční pobídku formou slevy na dani a zároveň uskutečnila transakci se spojenou osobou.

Zatím se kontroly týkají především velkých společností, nicméně představitelé daňové správy již oznámili úmysl věnovat se i menším poplatníkům. Není asi zapotřebí příliš zdůrazňovat, jak velké škody mohou poplatníkům nastat. Tyto škody lze v podstatě rozdělit do dvou oblastí.

- Doměření daně a penále tam, kde poplatník nedokáže vysvětlit rozdíl mezi

stanovenou cenou a cenou pokládánou za obvyklou.

- Provedení transakce za cenu jinou než optimální, protože si poplatník není jist, zda by stanovení ceny nemohlo být napadeno při kontrole finančního úřadu.

### Zavolejte svému daňovému poradci včas

Společnost LERIKA se otázce převodních cen věnuje již několik let. Má nejen potřebné zkušenosti a zázemí expertů, ale také přístup do evropské databáze Amadeus, kterou v současné době využívá Finanční správa ČR pro verifikaci převodních cen.

Proto může nabídnout mimo jiné:

- Přípravu a zpracování dokumentace tvorby převodních cen v souladu s nároky české legislativy, směrnicí OECD pro převodní ceny a doporučením EU JTPF (Joint Transfer Pricing Forum);
- Zpracování srovnávací analýzy pro ověření, že použité převodní ceny odpovídají trhu;

- Vypracování žádosti o závazné posouzení a její projednání se správcem daně. V tomto závazném posouzení správce daně konstatuje, že stanovenou cenu pokládá za správnou, takže plátce daně získává jistotu, že cena nemůže být zpochybněna při žádné budoucí kontrole.

*„Má nejen potřebné zkušenosti a zázemí expertů, ale také přístup do evropské databáze Amadeus, kterou v současné době využívá Finanční správa ČR.“*

I zde platí, že je důležité kontaktovat daňového poradce co nejdříve.

My ve společnosti LERIKA jsme svým zákazníkům k dispozici neustále. Stačí nás kontaktovat.

*Ivana Ottová*



## Jaká dokumentace je standardně vyžadována při prokazování správnosti převodní ceny

- základní dokumentace (tzv. Masterfile) – údaje, které jsou shodné pro všechny podniky ve skupině. Popisuje popis struktury skupiny podniků, jejich funkce a transakce mezi nimi.
- specifická dokumentace („národní“) – zahrnuje údaje související s národními specifiky. Obsahem je zejména:
  - popis transakcí uskutečňovaných mezi testovanou entitou a ostatními spojenými osobami,
  - funkční analýza, tedy popis jednotlivých podniků a jejich činností s ohledem na jejich funkce,
  - srovnávací analýza, tedy porovnání s nezávislými srovnatelnými subjekty, zdůvodnění případných rozdílů,
  - způsob výpočtu převodní ceny, zdůvodnění výběru metody,
  - další relevantní skutečnosti, které mohou mít vliv na způsob stanovení převodní ceny.

# UŽ JSME SI ZVYKLI NA ČESKÝ PŘÍSTUP K RIZIKŮM

Rozhovor s Ing. Jakubem Kejvalem, generálním ředitelem české pobočky Bureau Veritas

## Můžete, prosím, představit vaši firmu pro ty čtenáře, co ji ještě neznají?

Bureau Veritas je lídr v oblasti testování, inspekce a certifikací. Firma vznikla v roce 1828 ve Francii a na začátku se zabývala především posuzováním lodí. Tehdy se hodně lodí potápělo, pojišťovny je odmítaly pojišťovat a Bureau Veritas poskytl nezávislé techniky, kteří zkontrolovali, že loď byla postavena podle plánu a z vyhovujících materiálů a následně na to poskytl certifikát. Škála aktivit se postupně rozšiřovala a dnešní Bureau Veritas se zabývá tím, co se obvykle označuje písmeny QHSE, tedy Quality, Health, Safety and Environment, a také společenskou odpovědností.

## Na co je zaměřena největší část vašich aktivit?

Snažíme se přinášet komplexní řešení a největší část aktivit zaměřovat na to, co firma právě nejvíc potřebuje. Pokud tam dochází k pracovním úrazům, pomůžeme s bezpečností práce. Řešíme dokumentaci, opatření přímo v provozu, zastupujeme při jednání se státní správou, proškolíme zaměstnance, a zároveň se na to můžeme podívat systémově, zavést systém řízení bezpečnosti OHSAS 18 001 a pomoci s certifikací.

Momentálně některé velké firmy bojují se zákonem o hospodaření energií. Do 5. 12. 2015 musí zpracovat energetické audity nebo se vydat systémovou cestou ISO 50 001.

Reagujeme na legislativu i potřeby klienta. Třeba se stane, že náš klient získá nového zákazníka v novém sektoru trhu, objeví se příležitosti, se kterými si neví rady, a my jsme k dispozici.

## Kdo je váš typický zákazník?

Našimi klienty jsou hlavně větší společnosti, ale i některé střední. Pracujeme třeba pro banky, výrobní potravinářské závody, hotely, automobilky...

## Je možné definovat nějakou hranici, jak velká by měla být firma, aby si vás mohla dovolit?

Pokud chce malá organizace šetřit, vy-

bere si nějakou lokální certifikační a inspekční společnost. Pokud je ale osvědčená, nechce jen certifikát na zeď a chce se skutečně zlepšovat a růst, tak si vytyčí nějaké dlouhodobé cíle a certifikace může být jednou z cest, jak získat konkurenční výhodu, zlepšit kvalitu výrobků a dostat se na nové trhy. Potom můžeme být hodně užiteční i pro malou firmu.

---

*„Zákazníkům ohledně cloudu doporučujeme, aby sledovali splnění sedmi bodů, které vyplývají z ISO 27 001 a pokud provozovatel datového centra splňuje jen šest, ať do toho nejde.“*

---

## Kolik máte v České republice zaměstnanců?

Asi 100 stálých zaměstnanců a 350 externistů. Většinou se jedná o konzultanty, inspektory a auditory.

## To může být obtížné z pohledu finančního řízení. Výplaty platíte každý měsíc a projekty bývají časově nerovnoměrné. Jak se vám to daří zvládat?

Máme tu výhodu, že jsme pobočka silné zahraniční skupiny, takže v případě negativního výkyvu cash flow by nám pomohla matka. Šéfové by nás sice nepochválili, ale přesto je to výhoda proti firmám, které by v takové situaci potřebovaly finanční úvěr. Nicméně naše cash flow je dlouhodobě přebytkové.

## A jak se vám daří komunikovat s prodejem? Typicky tomu bývá tak, že obchodníci nepředikují přesně, uzavření kontraktů se odsouvá...

Převzal jsem prodej přímo pod sebe a tím se komunikace hodně zlepšila. Dnes je důležité správně si nastavit dlouhodobé cíle a zároveň velmi rychle reagovat na momentální situaci. Je důležité, aby každý zákazník dostal nabídku do 48 hodin od setkání s obchodníkem. Klient má zájem teď a nebude čekat týden nebo měsíc.



## A co situace, kdy obchodník slíbí zakázku, vy s tím počítáte v plánování zdrojů a pak se na poslední chvíli dozvíte, že byla odsunuta o několik měsíců?

To k byznysu patří. Proto potřebujeme více obchodníků. Dnes jich máme osm a tím riziko hodně snižujeme. Něco se odsune na později, ale něco jiného naopak přijde dřív, než jsme čekali.

Pro firmy, které jsou závislé na dvou nebo třech projektech, je to samozřejmě hodně obtížné, ale my máme dva tisíce klientů.

## Podle čeho jste rozhodli, které účetní činnosti budete dělat sami a které svěříte externí firmě?

Nastoupil jsem do společnosti v roce 2001 a jedním z mých prvních úkolů bylo internalizovat finance. Tehdy jsme řešili vše externě, ale bylo zřejmé, že finanční

---

*„...do sta lidí se vyplatí mít interní mzdovou účetní.*

*Ale musíme si také uvědomit riziko, když odejde. Nebo riziko, že se prokecne na firemním večírku.“*

---

oddělení musí být uvnitř, protože finanční manažer je kopilot rozvoje firmy. Interní finanční oddělení potřebujete, i když z pohledu krátkodobých nákladů může být externí služba výhodnější.

Nicméně bylo také evidentní, že mzdy potřebujeme outsourcovat, a to zejména kvůli zachování důvěrnosti. Tehdy nás bylo asi 25 a v tak malé firmě mluví každý s každým, lidé se znají, občas spolu zajdou třeba na skleničku, takže neustále hrozí únik informací.

Udělal jsem výběrové řízení, vybrali jako dodavatele společnost LERIKA, nastavili proces tak, aby byl hladký, rychlý a diskrétní. A tak to u nás funguje dodnes.

### Proč jste si ve výběrovém řízení vybrali společnost LERIKA?

Obecně platí, že dáváme hodně na doporučení. A již předtím se stalo, že nám tehdejší auditor doporučil daňovou poradkyni paní Ivanu Ottovou. Byli jsme s ní hodně spokojeni, proto jsme přizvali její firmu do výběrového řízení a tam nás přesvědčili svou profesionalitou. Bylo pro nás také důležité, že měli dobrý informační systém, který nám dokázali snadno přizpůsobit. Bylo v něm možné poměrně snadno nastavit střediska a všechno další, co jsme potřebovali. Podstatné pro nás bylo, aby systém automatizovaně vytvářel výstupy, které by náš účetní mohl zaúčtovat, aniž by viděl, kdo kolik bere.

Tedy důvěrnost, rychlost, flexibilita a rozumná cena. Cena je vždycky důležitá, ale nebývá na prvním místě.

### Odpovídá dnešní spolupráce očekávání na konci výběrového řízení?

Jednoznačně. Navíc je tam i schopnost reagovat na změny. V posledních deseti letech jsme koupili tři společnosti, které jsme zřizovali do jedné. V takových situacích zjistíte, jestli je externí firma flexibilní. Všechny operace se podařilo zvládnout hladce a bez ztráty dat. Fúze navíc přitahují i kontroly zdravotních pojišťoven a sociálky, i ty dopadly dobře.

V poslední době jsme zavedli ještě jednu specialitu. Potřebovali jsme odbourat papír, aby lidé nedostávali výplatnice v papírové podobě. Během hodiny bylo vše vyřešeno! Výplatní pásky budou posílány e-mailem v příloze jako zaheslované PDF.

### Máte nějaký obecný návod, které činnosti outsourcovat a které provádět vlastními silami?

Udělat kalkulaci je poměrně snadné, ale pokaždé doporučuji nespolehat jen na čísla. Důležité je uvědomit si, jak bude práce reálně probíhat.

Vezměme třeba již zmiňovaný outsourcing mezd. Většinou je to tak, že do sta lidí se vyplatí mít interní mzdovou účetní. Ale musíme si také uvědomit riziko, když odejde. Nebo riziko, že se profekne na firmním večírku. Navíc musím zohlednit i svůj čas, který věnuji řízení procesu.

### Jak se díváte na cloud?

Jako korporace máme velmi přísná pravidla. Obecně jsme vůči cloudu skeptičtí. Abychom mohli nějaké firmě svá data svěřit, museli bychom jí udělat interní audit, musela by splnit velmi přísné požadavky, musela by být certifikována na ISO 27 001. Takže neříkám, že to vůbec není možné, ale rozhodně ne v současném stavu.

### Je to i doporučení, které dáváte zákazníkům?

Doporučujeme jim, aby byli obezřetní. Aby sledovali splnění sedmi bodů, které vyplývají z ISO 27 001 a pokud provozovatel datového centra splňuje jen šest, ať do toho nejdu. Teprve, když jsou splněny všechny požadavky, je rozumná míra jistoty, že jsou data dostatečně bezpečná. Provádíme i penetrační testy, takže to známe poměrně detailně.

### Týká se to i velkých globálních provozovatelů cloudových služeb, jako Microsoft, Google či Amazon?

Nevidím tam rozdíl. Velké firmy mají data lépe chráněná, ale zase více přitahují hackery. Mnohdy nejde ani tak o peníze, ale o to, že si ti hackeři dokazují, že zvládnou úspěšně napadnout globální korporaci.

### Myslíte, že datová centra někdy dosáhnou takové úrovně bezpečnosti, aby bylo možné jim svěřit data bez obav?

Myslím, že budou muset. Za současný stav si vlastně mohou sami, protože si nechtějí nechat dělat certifikace, protože se bojí pustit dovnitř nezávislou auditor-



skou firmu. Co kdyby něco našla? Možná by někdo přišel o práci, protože manažeři dnes tvrdí velkým šéfům, že mají všechno super a pod kontrolou a najednou by tu byl report o tom, že je někde významný nesoulad s normou. Jenže když nezávislé auditory dovnitř nepustí, je pro ně velmi těžké se zlepšovat. Takže je to začarovaný kruh.

### Jaká je nejoblíbenější kniha účetních?

50 odstínů šedi.

### Slyšel jsi už ten vtíp o zajímavém účetním?

Ne

Já taky ne.

### Jak se nazývá účetní s vlastním názorem na věc?

Auditor.

### Co je sedě uvnitř a červeně navenek?

Účetní obrácený naruby.

### Jsou pouze dvě pravidla, díky nimž lze úspěšně podnikat v oblasti účetnictví?

Neříkejte klientům vše, co víte.

### Co udělá účetní pro oživení pracovní párty?

Neukáže se.

### Jak se pozná, že je účetní v krizi středního věku?

Pořídil si rychlejší kalkulačku.

Dříve či později se to bude muset změnit, ale zatím tu vůli nevidím.

### Prozrazení dat je nic ve srovnání s riziky, jaké přinese internet věcí, kdy bude možné, aby vám hacker na dálku změnil nastavení výrobní linky, zablokoval vchody apod. Zajímají se o to vaši zákazníci?

U naprosté většiny firem platí, že se kybernetická rizika neřeší, dokud se nestane průšvih. Jiný přístup mají vlastně jen mezinárodní firmy, kde se nějaký incident už stal v některé pobočce, a kde se zkušenost aplikuje na celou síť.

Přitom v některých firmách jsou experti a manažeři, kteří si to riziko uvědomují. Ale když přijdou za majitelem firmy s žádostí o investice, tak jim řekne, aby se na sci-fi dívali doma a že firma potřebuje peníze na novou halu.

### A dokážete si představit, že za pár let k takovému průšvihovi opravdu dojde?

Určitě se to stane, otázkou je jen kdy. Ale lidé se na to dívají podobně, jako když jim řeknete, že na planetě Zemi jednou dojde kyslík. Mají pocit, že to není jejich starost. Takový je bohužel český přístup k rizikům, už jsme si na něj zvykli.

Děkujeme na rozhovor.

## MINISTŘI FINANČÍ NA OSTŘÍ NOŽE



Je tomu sice už nějaký ten pátek, ale přesto se nemohu ve svém příspěvku nevrátit ke „kočkování“ našeho současného pana ministra financí s jeho předchůdcem, tedy ke slovní válce dvou mužů, kteří zastá-

*„Leckdo by mohl říci, že v poslanecké sněmovně se mnoho legrace neužije. Z pohledu občana je to však jiné, zvláště pak, je-li jednání poslanecké sněmovny řádně medializováno.“*

vali či zastávají post druhého muže (dle důležitosti) ve vládním kabinetu. I když, kdo ví...z vystupování obou pánů se možná stejně jako mně i Vám jeví, že v jejich očích je dvojkou pan premiér, neboť oni sami jiné než první místo neznají.

Ať tak či tak, představení, které nám po určitou dobu bylo servírováno prostřednictvím sdělovacích prostředků, by zcela jistě ocenili i takoví autoři, jakými byli Shakespeare, Molière či Goldoni. Jednalo se o prvotřídní komedii, díky které se možná s problematikou elektronické evidence tržeb seznámilo více lidí (i když to asi nebylo záměrem obou pánů, nebo možná ano), avšak která není hodna ani jednoho z pánů, lépe řečeno pozic, které zastávají.

Bez ohledu na výše uvedené jsem velkým fanouškem komediálního žánru a vzhledem k tomu, že se jednalo o představení spojené s daňovou problematikou, zabil jsem v podstatě dvě mouchy jednou ranou. A protože stejně jako dobrá kniha či divadelní představení se pozná tak, že má spousty repríz a že se k ní/němu člověk po nějakém čase vrátí, aby si ji/jej připomenul, tak i já si níže dovolím vrátit krátce k představení obou pánů, neboť humoru není nikdy dost.

Leckdo by mohl říci, že v poslanecké sněmovně se mnoho legrace neužije. Ona to asi bude pravda, tedy přinejmenším pro pány poslance, kteří tam sedí a projednávají návrhy zákonů, které je nutné v nějaké podobě schválit. Z pohledu občana je to však jiné, zvláště pak,

je-li jednání poslanecké sněmovny řádně medializováno. A přesně to se stalo na začátku července letošního roku, kdy se v poslanecké sněmovně začal projednávat návrh zákona o elektronické evidenci tržeb. Do hlavních rolí výborného představení se sami obsadili bývalý a současný ministr financí, tedy pan K a pan B (doufám, že mě omluví, když je nebudu nazývat celými jmény, trochu jsem se inspiroval u Jamese Bonda, kde v čele MI6 stála M, která všemu velela, tedy naše B a pak tam byl ještě Q, jehož vynálezy by si přeneseně nezadaly s „kulišárnami a vystupováním“ pana K).

Pan B si na projednávání zákona do sněmovny přinesl obrovskou maketu účtenky, na níž se rozhodl demonstrovat jednoduchost, přehlednost, účelnost, brilantnost či dokonce genialitu návrhu zákona a všeho s ním spojeného. Pan K, který je zarytým odpůrcem návrhu zákona se však rozhodl, že účtenku pana B znehodnotí a popsal ji tvrzením, že největší neplatič daní u nás je pan B a nikoliv živnostníci, proti kterým je zákon zejména namířen. Pan B se jal svoji účtenku chránit, vyrval fixu ze spárů pana K a účtenku si odnesl do bezpečí. To však pana K nezastavilo a připravil si vlastní výtvar. Tentokrát se nejednalo o účtenku, ale o ceduli doplněnou tex-

tem, který měl přehnaně demonstrovat nesmyslnost zákona v očích pana K. Vše výše uvedené probíhalo za velkého hlaholu ostatních členů poslanecké sněmovny a následně bylo probíráno v médiích.

Kdo výše zmíněné viděl na vlastní oči, musel se za břicho popadat. A protože vzájemná nevráživost pánů K a B jen tak nezmizí, tak ani já už se nemohu dočkat dalšího představení. Jen si říkám, jestli by takováto jednání poslanecké sněmovny neměla probíhat v nějakém divadle a nemělo by se na ně vybírat vstupné. Já bych tam určitě zašel, i to vstupné bych

*„Kdo výše zmíněné viděl na vlastní oči, musel se za břicho popadat. A protože vzájemná nevráživost pánů K a B jen tak nezmizí, tak ani já už se nemohu dočkat dalšího představení.“*

zaplatil s chutí. Výtěžek by mohl být použit na snížení státního dluhu, resp. na částečné pokrytí výpadku (ne)vybraných daní.

Otázkou však je, jaký honorář by nám pánové B. a K. naučtovali. Co myslíte?



**Ze senior účetní Lucie Janešové se stala senior účetní Lucie Papežová. Svému milovanému Tomášovi řekla své „ano“ dne 15. srpna v Kostelci nad Černými lesy.**



[www.lerika.eu](http://www.lerika.eu)

Vydává LERIKA Tax & Accounting, s.r.o.,  
Domažlická 1256/1, 130 00 Praha 3, info@lerika.eu  
Redakční zpracování Petr Hampel,  
design Olga Hrdinová, www.atelier-apeo.cz

## Tým LERIKA Tax&Accounting 2015

### ACCOUNTING / ÚČETNICTVÍ

<b>pracovní pozice</b>	<b>pracovní pozice</b>	<b>pracovní pozice</b>	<b>pracovní pozice</b>	<b>pracovní pozice</b>
Partner Accounting & Payroll	Samostatný účetní	Samostatná mzdová a finanční účetní	Samostatná účetní	Samostatná mzdová účetní
<b>Monika Borkovcová</b>	<b>Petr Švach</b>	<b>Dagmar Procházková</b>	<b>Michaela Schutová</b>	<b>Vladka Brožiková</b>
Kontrolují účetní závěrky a daňová přiznání.	Zabývám se reportingem, připravuji přiznání a účtuji.	Zpracovávám a kontroluji mzdovou a personální agendu, vedu podvojně účetnictví.	Vedu účetní agendu a připravuji měsíční finanční reporty.	Zpracovávám a kontroluji mzdovou a personální agendu.

<b>pracovní pozice</b>	<b>pracovní pozice</b>	<b>pracovní pozice</b>	<b>pracovní pozice</b>	<b>pracovní pozice</b>	<b>pracovní pozice</b>
Samostatná účetní	Samostatná účetní	Junior finanční a mzdová účetní	Junior účetní	Samostatný účetní SK	Junior účetní SK
<b>Hana Šimšová</b>	<b>Lucie Papežová</b>	<b>Jana Hradilová</b>	<b>Michaela Ryšavá</b>	<b>Mário Volek</b>	<b>Andrea Tomečková</b>
Pro některé klienty vedu podvojně účetnictví a všem klientům zasílám faktury za LERIKU.	Vedu podvojně účetnictví, zpracovávám daňová přiznání, připravuji reporty.	Zpracovávám mzdovou a personální agendu, vystavuji faktury dle smluv a účtuji doklady.	Vypomáhám s účtováním a archivací dokladů.	Vedím podvojně účtovnictví, zostavujem finančné výkazy a spracovávam daňové priznania.	Venujem sa mzdovej agende a vedím podvojně účtovnictví.

### TAX ADVISORY / DAŇOVÉ PORADENSTVÍ

<b>pracovní pozice</b>	<b>pracovní pozice</b>	<b>pracovní pozice</b>	<b>pracovní pozice</b>	<b>pracovní pozice</b>
Partner Tax	Daňová poradkyně	Daňový poradce	Asistent daňového poradce	Asistentka daňového poradce
<b>Ivana Ottová</b>	<b>Alena Kučerová</b>	<b>Martin Pecka</b>	<b>Petr Hájek</b>	<b>Kateřina Navrátilová</b>
Poskytují klientům daňové rady, kontrolují a zpracovávám daňová přiznání právnických osob.	Připravuji daňová přiznání a poskytuji poradenství zejména právnickým osobám.	Starám se o daňové záležitosti svých klientů tak, aby se oni mohli starat o svůj business.	Zpracovávám Intrastat a připravuji podklady pro daňová přiznání	Připravuji podklady pro daňová přiznání.