



## Mladí umělci mají šanci

Společnost Lerika zabývající se vedením účetnictví, daňovým poradenstvím a souvisejícími službami zahájila nový způsob podpory mladých českých výtvarníků. Poskytuje jim stěny ve svých prostorách a umožňuje tak zviditelnit výtvarná díla a nabídnout je k prodeji. Jako první této možnosti využila Adéla Karger, zajímavá mimo jiné tím, že vystudovala dějiny umění, řadu let působila jako restaurátorka a vede kurzy klasické malby. Slavnostní vernisáže se zúčastnila jednatelka společnosti Lerika Accounting Monika Borkovcová, malířka Adéla Karger, kurátorka Národní galerie Petra Poláková, Pavel Miňovský, Lucie Hrtoňová z Lerika Tax a Cecílie Marinová z Linde Gas (všichni na snímku).

Foto: Bogart Company



## Nový turbovrtulový motor byl odhalen

V rezidenci velvyslance USA v Česku se uskutečnilo setkání významných představitelů GE Aviation, zástupců české vlády a komerčních subjektů českého, amerického i evropského leteckého sektoru. Při této příležitosti byl představen nový turbovrtulový motor H80, který byl jako jediný v historii GE Aviation vyvinut mimo USA, a to právě v Česku. Slavnostního galavečera se zúčastnili například Chargé d'affaires Velvyslanectví USA v ČR Joe Pennington, ministr průmyslu a obchodu Martin Kuba, prezident a generální ředitel GE Aviation David Joyce, viceprezident a ředitel divize Business & General Aviation společnosti GE Brad Mottier a generální ředitel agentury CzechInvest Miroslav Křížek (všichni na snímku).

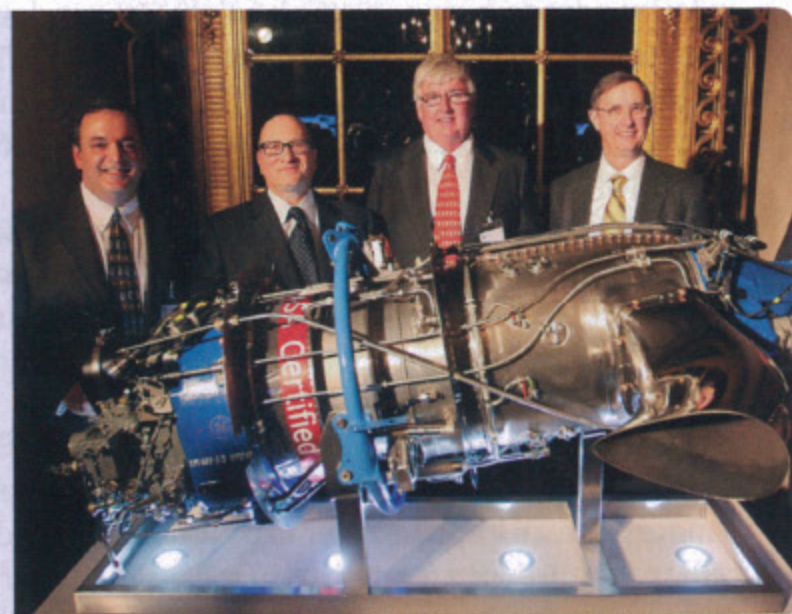


Foto: Grayling

## Školicí program získal první místo

Školicí program Essential! (E!) hotelové skupiny Kempinski Hotels získal první místo v kategorii Nejlepší program pro řízení lidských zdrojů a talentu v prestižním vyhlášení 2011 Worldwide Hospitality Awards. E! školicí program je uzpůsoben tomu, aby vyhovoval různým požadavkům specifických pozic a oddělení. Zaměstnancům nabízí školení připravené na míru, které je poskytováno celému týmu přímo v místě pracoviště. Strategickým cílem skupiny Kempinski Hotels je vybudovat tým profesionálních, skvěle vyškolených a nadšených zaměstnanců. Na fotografii tým z Kempinski Hybernská Prague, který se účastnil loňského Career Day 2011.

Foto: Natland Group



## Kampaň k záchraně Slavie byla oceněna

Květnová záchrana Slavie Praha investiční skupinou Natland Group byla oceněna v oborové soutěži European Excellence Awards, kde soupeří nejlepší evropské kampaně v oblasti Public Relations. Kampaň, kterou pro skupinu realizovala agentura PR.Konektor, zvítězila v kategorii Krizová komunikace. Skupina Natland Group se angažovala v záchraně Slavie letos na jaře. Klub převzala v situaci, kdy mu bezprostředně hrozil zánik nebo sestup do nižší soutěže. European Excellence Awards je prestižní evropskou soutěží komunikačních projektů. Celkem vyhláší vítěze v 59 kategoriích a letos pracovala mezinárodní porota s více než 1 300 přihláškami. Na snímku zástupci PR.



Foto: jwA

Tipy na akce a snímky z vašich společenských událostí posílejte na adresu redakce@profit.cz